




Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Алексеевская средняя общеобразовательная школа Корочанского
района Белгородской области»

<p>«Рассмотрено» Руководитель МО  Калмыкова Е.И. Протокол №5 от 20.05.20</p>	<p>«Согласовано» Заместитель директора школы  Чобиток Н.А. 29 июня 2020 г.</p>	<p>«Утверждено» Директор Савина Г.М. школы  Приказ № 174-ОД от 24.08.2020г.</p>
---	---	---

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ПО ЭКОНОМИКЕ

среднее общее образование

срок реализации 2 года

Разработчик : учитель географии

Чобиток Н.А.

село Алексеевка, 2021

Планируемые результаты освоения учебного предмета «Экономика»

Предметные 10 класс:

- сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально- экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
- сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

Предметные 11 класс:

- владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.

Метапредметные:

- овладение умениями формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;
- овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;
- формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук; вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;
- генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений

Личностные:

- развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность обучаемого для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;
- формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своего места и роли в экономическом пространстве;
- воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения; анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; владеть приемами работы с аналитической экономической информацией; оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения; использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики; анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Микроэкономика

Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения; оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом; критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения; объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации; использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни; понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.; оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения; сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план; рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни; создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;

решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;

грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;

моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Макроэкономика

Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;

владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;

использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;

анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;

использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;

анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;

решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;

грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;

отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;

аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

Международная экономика

Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;

анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;

ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;

создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;

решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;

анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

1. Содержание учебного курса

10 класс, базовый уровень

Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики- 3 часа

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Производство, распределение, обмен, потребление. Главные вопросы экономики. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Производительность труда.

Экономическая система -2 часа

Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.

Спрос- 2 часа

Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. Эластичность спроса.

Закон предложения- 2 часа

Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения.

Цена и стоимость. Альтернативная стоимость- 2 часа

Понятие цены. Функции цен. Ценовой механизм. Цена продавца и цена покупателя. Стоимость товара.

Конкуренция. Типы рынков- 4 часа

Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.

Доходы и расходы- 4 часа

Доходы. Первичные и вторичные доходы. Доходы домохозяйств. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Сбережения. Расходы. Закон Энгеля. Постоянные и переменные расходы. Потребительская корзина. Структура расходов домохозяйств. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования.

Банки и банковская система- 4 часа

Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная(ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание.

Деньги и финансы- 2 часа

История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм.

Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег.

Фондовая биржа- 2 часа

Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.

Рынок труда. Безработица. Профсоюзы- 3 часа

Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица: фрикционная, структурная, циклическая, сезонная, скрытая. Профсоюзы и их роль в защите интересов рабочих.

Фирма — главное звено рыночной экономики- 4 часа

Фирмы и их задачи. Что такое фирма. Предпринимательство. Экономические цели фирм. Правовые формы предприятий. Мелкие, средние и крупные фирмы. Страхование бизнеса. Акционерное предприятие. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).

11 класс- базовый уровень

Менеджмент и маркетинг-4 часа

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга.

Государственные финансы- 4 часа

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения.

Государство и экономика- 3 часа

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация). Государственное регулирование экономики.

Основные макроэкономические показатели- 4 часа

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВВП. Номинальный и реальный ВВП. ВВП и ВВП на душу населения. Национальный доход. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

Экономический рост- 2 часа

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие.

Цикличность развития экономики- 4 часа

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы.

Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

Международная торговля- 4 часа

Международное разделение труда. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО. Российская федерация в системе мирового хозяйства. Экономические проблемы глобализации.

Российская Федерация в системе мирового хозяйства- 3 часа

Общая характеристика экономики Отраслевая структура хозяйства России. Основные показатели участия России во внешнеэкономических связях. России. Основные макроэкономические показатели России. Внешнеторговый баланс России. Показатель экспортной квоты. Индекс концентрации экспорта. Индекс диверсификации импорта

Экономические проблемы глобализации-6 часа

Сущность и содержание глобальных экономических проблем. Неравное потребление. Новые модели потребления. Выполнение проектной работы (по выбору учащихся)

3. «Тематическое планирование, в том числе с учетом рабочей программы воспитания МБОУ «Алексеевская СОШ», с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы»

<i>№п/п</i>	<i>Содержание темы</i>	<i>Количество часов</i>	<i>Воспитательные аспекты программы воспитания (модуль)</i>
	10 класс	35 часов	
1	Понятие экономики как науки	3	M1-M11. 1.1., 1.2. 1.3. 3.2., 3.3),(5.2) .5.3. ,6.4, 6.5, 7.1, 7.3, 8.2, 9.1, 9.4, 10.2, 10.3 11.1, 11.3 , 11.6
2	Экономические системы	3	M1-M11. (1.1., 1.3.3 (3.2., 3.3),(5.2) ,6.4, 6.5, 7.1, 7.3, 8.2, 9.1, 9.4, 10.2, 11.1, 11.3
3	Спрос	2	M1-M11. (1.1., 1.3.3 (3.2., 3.3),(5.2) ,6.4, 6.5, 7.1, 7.3, 8.2, 9.1, 9.4, 10.2, 11.1, 11.3
4	Закон предложения	2	M1-M11. (1.1., 1.3.3 (3.2., 3.3),(5.2) ,6.4, 6.5, 7.1, 7.3, 8.2, 9.1, 9.4, 10.2, 11.1, 11.3
5	Цена и стоимость. Альтернативная стоимость	2	M1-M11. (1.1., 1.3.3 (3.2., 3.3),(5.2) ,6.4, 6.5, 7.1, 7.3, 8.2, 9.1, 9.4, 10.2, 11.1, 11.3
6	Конкуренция. Типы рынков	4	M1-M11. (1.1., 1.3.3 (3.2., 3.3),(5.2) ,6.4, 6.5, 7.1, 7.3, 8.2, 9.1, 9.4, 10.2, 11.1, 11.3
7	Доходы и расходы	4	M1-M11. (1.1., 1.3.3 (3.2., 3.3),(5.2) ,6.4, 6.5, 7.1, 7.3, 8.2, 9.1, 9.4, 10.2, 11.1, 11.3
8	Банки и банковские системы	4	M1-M11. (1.1., 1.3.3 (3.2., 3.3),(5.2) ,6.4, 6.5, 7.1, 7.3, 8.2, 9.1, 9.4, 10.2, 11.1, 11.3
9	Деньги и финансы	2	M1-M11. (1.1., 1.3.3 (3.2., 3.3),(5.2) ,6.4, 6.5, 7.1, 7.3, 8.2, 9.1, 9.4, 10.2, 11.1, 11.3
10	Фондовая биржа	2	M1-M11. (1.1., 1.3.3 (3.2., 3.3),(5.2) ,6.4, 6.5, 7.1, 7.3, 8.2, 9.1, 9.4, 10.2, 11.1, 11.3
11	Рынок труда. Безработица. Профсоюзы	3	M1-M11. (1.1., 1.3.3 (3.2., 3.3),(5.2) ,6.4, 6.5, 7.1, 7.3, 8.2, 9.1, 9.4, 10.2, 11.1, 11.3
12	Фирма- главное звено рыночной экономики	4	M1-M11. (1.1., 1.3.3 (3.2., 3.3),(5.2) ,6.4, 6.5, 7.1, 7.3, 8.2, 9.1, 9.4, 10.2, 11.1, 11.3
	11 класс	34	
1	Менеджмент и маркетинг	4	M1-M11. (1.1., 1.3.3 (3.2., 3.3),(5.2) ,6.4, 6.5, 7.1, 7.3, 8.2, 9.1, 9.4, 10.2, 11.1, 11.3
2	Государственные финансы	4	M1-M11. (1.1., 1.3.3 (3.2., 3.3),(5.2) ,6.4, 6.5, 7.1, 7.3, 8.2, 9.1, 9.4,

			10.2, 11.1, 11.3
3	Государство и экономика	3	M1-M11. (1.1., 1.3.3 (3.2., 3.3), (5.2) ,6.4, 6.5, 7.1, 7.3, 8.2, 9.1, 9.4, 10.2, 11.1, 11.3
4	Основные макроэкономические показатели	4	M1-M11. (1.1., 1.3.3 (3.2., 3.3), (5.2) ,6.4, 6.5, 7.1, 7.3, 8.2, 9.1, 9.4, 10.2, 11.1, 11.3
5	Экономический рост	2	M1-M11. (1.1., 1.3.3 (3.2., 3.3), 4.4., 4.6.(5.2) ,6.4, 6.5, 7.1, 7.3, 8.2, 9.1, 9.4, 10.2, 11.1, 11.3
6	Цикличность развития экономики	4	M1-M11. (1.1., 1.3.3 (3.2., 3.3), (5.2) 4.1, 4.3. ,6.4, 6.5, 7.1, 7.3, 8.2, 9.1, 9.4, 10.2, 11.1, 11.3
7	Международная торговля	4	M1-M11. (1.1., 1.3.3 (3.2., 3.3), (5.2) ,6.4, 6.5, 7.1, 7.3, 8.2, 9.1, 9.4, 10.2, 11.1, 11.3, 11.9
8	Российская федерация в системе мирового хозяйства	3	M1-M11. (1.1., 1.3.3 (3.2., 3.3), 4.4., 4.6.(5.2) ,6.4, 6.5, 7.1, 7.3, 8.2, 9.1, 9.4, 10.2, 11.1, 11.3
9	Экономические проблемы глобализации	6	M1-M11. (1.1., 1.3.3 (3.2., 3.3), 4.4., 4.6.(5.2) ,6.4, 6.5, 7.1, 7.3, 8.2, 9.1, 9.4, 10.2, 11.1, 11.3

Воспитательные аспекты из программы воспитания

МБОУ «Алексеевская СОШ»

№	Модуль	Цели, задачи	Коды
1	Ключевые общешкольные дела	-1.1.обеспечить высокий уровень творчества, познавательный характер и общественная направленность деятельности 1.2.организовать сотворчество и сотрудничество старших и младших школьников, взрослых и детей на всех этапах ключевого дела 1.3. обеспечить добровольность включения школьников в деятельность временных и постоянных разновозрастных объединений, свобода выбора видов и форм работы, ролей и своей позиции на всех ее этапах -1.4.создать условия для возможности проявлять свои творческие способности, умения в классе и школе	1.1 1.2 1.3. 1.4
2	Классное руководство	2.1.выстроить систему отношений через разнообразные формы воспитывающей деятельности коллектива класса 2.2.создать благоприятные психолого-педагогические условия для развития личности, самоутверждения каждого обучающегося, сохранения неповторимости и раскрытия его потенциальных способностей. 2.3.организовать в классе образовательный процесс, оптимальный для развития положительного потенциала личности	2.1 2.2 2.3

		обучающихся .	
3	Курсы внеурочной деятельности	<p>3.1. Создать условия для реализации индивидуальных творческих интересов личности.</p> <p>3.2. Создать условия для неформального общения учащихся и удовлетворения потребности обучающихся в разновозрастных группах.</p> <p>3.3. Создать условия для развития творческой активности несовершеннолетних, реализуя при этом собственный профессиональный или личностный потенциал, получения опыта самостоятельного общественного действия.</p>	<p>3.1.</p> <p>3.2.</p> <p>3.3.</p>
4	Школьный урок	<p>4.1. Использовать воспитательные возможности урока через демонстрацию примеров ответственного, гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности</p> <p>4.2. применять на уроке интерактивные формы работы, формирующие социально-значимые качества личности.</p> <p>4.3. использовать ресурсы урока для организации социально значимого для школьников сотрудничества и взаимной помощи</p> <p>- применять на уроке интерактивные формы работы, формирующие коммуникативные навыки, социально одобряемое поведение, бесконфликтные межличностные отношения.</p> <p>4.4. использовать в рамках урока практико-ориентированный подход;</p> <p>4.5. создать условия в рамках школьного урока для самоопределения, самообучения и самореализации обучающихся</p> <p>4.6. инициировать и поддерживать исследовательскую деятельность школьников в рамках реализации ими индивидуальных и групповых проектов.</p>	<p>4.1.</p> <p>4.2.</p> <p>4.3.</p> <p>4.4.</p> <p>4.5.</p> <p>4.6.</p>
5	Самоуправление	<p>5.1. создать условия для развития организаторских способностей каждого, формировать лидерские качества.</p> <p>5.2. ормировать активную гражданскую позицию, уметь отстаивать её, а если необходимо, приходиться к компромиссам, быть творчески активными, самостоятельными.</p> <p>5.3. предоставить возможность самостоятельно проявлять инициативу, принимать решения и реализовывать их в интересах ученического коллектива</p>	<p>5.1</p> <p>5.2</p> <p>5.3</p>
6	Профориентация	6.1. создавать максимально разнообразную палитру впечатлений о мире профессий, воспитание уважения к людям труда, к различным профессиям.	<p>6.1</p> <p>6.2</p> <p>6.3</p>

		<p>6.2..создать условия для практической пробы сил в различных видах деятельности, для исследования способностей, интересов и личностных особенностей для выбора будущей профессии.</p> <p>6.3.сформировать профессиональные намерения и оказать помощь в их реализации (сопоставление своих возможностей с требованиями выбираемых профессий);</p>	
7	Работа с родителями	<p>7.1.способствовать повышению педагогической культуры родителей</p> <p>7.2. способствовать сплочению родительского коллектива через событийное пространство школьной и классной жизни.</p> <p>7.3.способствовать становлению активной педагогической позиции родителей, вовлечение их в учебно-воспитательный процесс</p> <p>7.4.создать оптимальные условия для функционирования и совершенствования сотрудничества в работе с родителями;</p> <p>7.5.объединить усилия педагогического коллектива и родителей в развитии ребенка как личности</p>	<p>7.1</p> <p>7.2</p> <p>7.3</p> <p>7.4</p> <p>7.5</p>
8	Школьные медиа	<p>8.1.оказать помощь учащимся в поиске, подготовке проектов и работ с использованием информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>8.2..способствовать получению знаний о современных технических устройствах и умения с ними работать, овладение определенным уровнем критического мышления (способности интерпретировать сообщения средств массовой информации), навыками самостоятельной творческой работы, связанной с поиском, обработкой и презентацией информационного материала.</p> <p>8.3.сформировать у учащихся активную позицию в получении знаний и умений, выявлять информационную «угрозу», определять степень ее опасности, предвидеть последствия информационной «угрозы» и противостоять им через участие в работе школьного медиацентра;</p> <p>8.4.привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.</p>	<p>8.1</p> <p>8.2</p> <p>8.3</p> <p>8.4</p>
9	Музейное дело	<p>9.1.сформировать культуру поведения в музее</p> <p>9.2..прививать чувства любви к поселку, краю, России;</p> <p>9.3.. воспитывать у учащихся гражданственность</p>	<p>9.1</p> <p>9.2</p> <p>9.3</p> <p>9.4</p>

		<p>и патриотизм.</p> <p>9.4. активизировать познавательную и исследовательскую деятельность учащихся;</p> <p>9.5.развивать творческие способности</p> <p>9.6.способствовать сохранению памяти об исторических событиях поселка, края, России</p> <p>9.7.формировать и пополнять музейные коллекции, обеспечивать сохранность экспонатов, учет фонда школьной музейных комнат.</p> <p>9.8.привлечь внимание обучающихся к проблемам сохранения истории и культуры поселка, края, России</p> <p>9.9.сформировать и пополнять музейные коллекции, обеспечивать сохранность экспонатов, учет фонда школьной музейных комнат.</p>	<p>9.5</p> <p>9.6</p> <p>9.7</p> <p>9.8.</p> <p>9.9</p>
10	Походы и экскурсии	<p>10.1. расширить у учащихся кругозор, получение новых знания об окружающей его социальной, культурной, природной среде</p> <p>10.2. научиться уважительно и бережно относиться к ней.</p> <p>10.3создавать благоприятные условия для воспитания у учащихся самостоятельности и ответственности</p> <p>10.4.создавать благоприятные условия для формирования у учащихся навыков самообслуживающего труда, преодоления их инфантильных и эгоистических наклонностей, обучения рациональному использованию своего времени, сил, имущества.</p>	<p>10.1</p> <p>10.2</p> <p>10.3</p> <p>10.4</p>
11	Организация предметно-эстетической среды	<p>11.1.развивать предметно-эстетическую среду школы и реализовывать ее воспитательные возможности</p> <p>11.2.формирование чувства вкуса и стиля</p> <p>11.3.создание атмосферы психологического комфорта</p> <p>11.4.формирование чувства вкуса и стиля,</p> <p>11.5.создание атмосферы психологического комфорта</p> <p>11.6.позитивное восприятие ребенком школы</p> <p>11.7.обогащение внутреннего мира ученика</p> <p>11.8. формирование чувства вкуса и стиля</p> <p>11.9.создание атмосферы психологического комфорта</p> <p>11.10. позитивное восприятие ребенком школы</p>	<p>11.1</p> <p>11.2</p> <p>11.3</p> <p>11.4</p> <p>11.5</p> <p>11.6</p> <p>11.7</p> <p>11.8</p> <p>11.9</p> <p>11.10</p>

Протинуровано, пронумеровано

и скреплено печатью

Директор школы

Савина Г. М.



